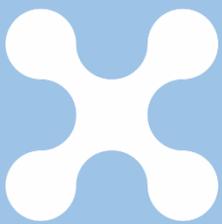




Efeitos do Covid-19 nos Agentes Digitais

 **abradi**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS AGENTES DIGITAIS

Agenda



**Introdução
& Objetivo**



**Características
do Conjunto**



**Características
por Porte**



Resumo



1. Objetivo e Atributos da Pesquisa

A ABRADi realizou um **levantamento com seus associados** com o objetivo de entender como o novo **Coronavírus** tem afetado suas empresas, e as possíveis consequências para o futuro.

O estudo contou com 54 respondentes. Foram 12 perguntas, englobando **tamanho da empresa, status de seus contratos, demissões, faturamento, e opiniões.**

Agenda



**Introdução &
Objetivo**



**Características
do Conjunto**



**Características
por Porte**

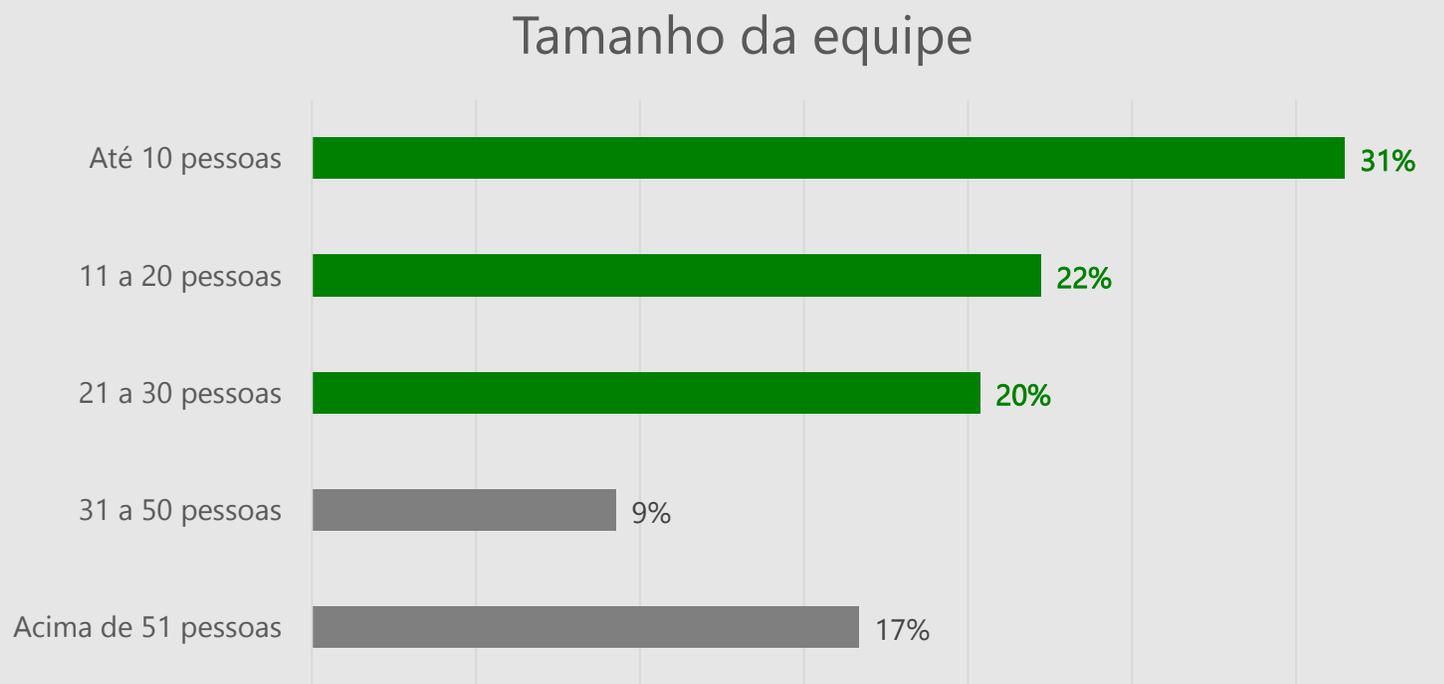


Resumo

2. Características do Conjunto | Tamanho da empresa



Questionados sobre tamanho da equipe, os respondentes possuem as seguintes características:



74%
das empresas possuem
até 30 colaboradores

2. Características do Conjunto | Contratos



Em relação aos contratos que as empresas possuem:



70%

das empresas tiveram pelo menos **1 contrato suspenso**



55%

das empresas tiveram pelo menos **1 contrato cancelado**



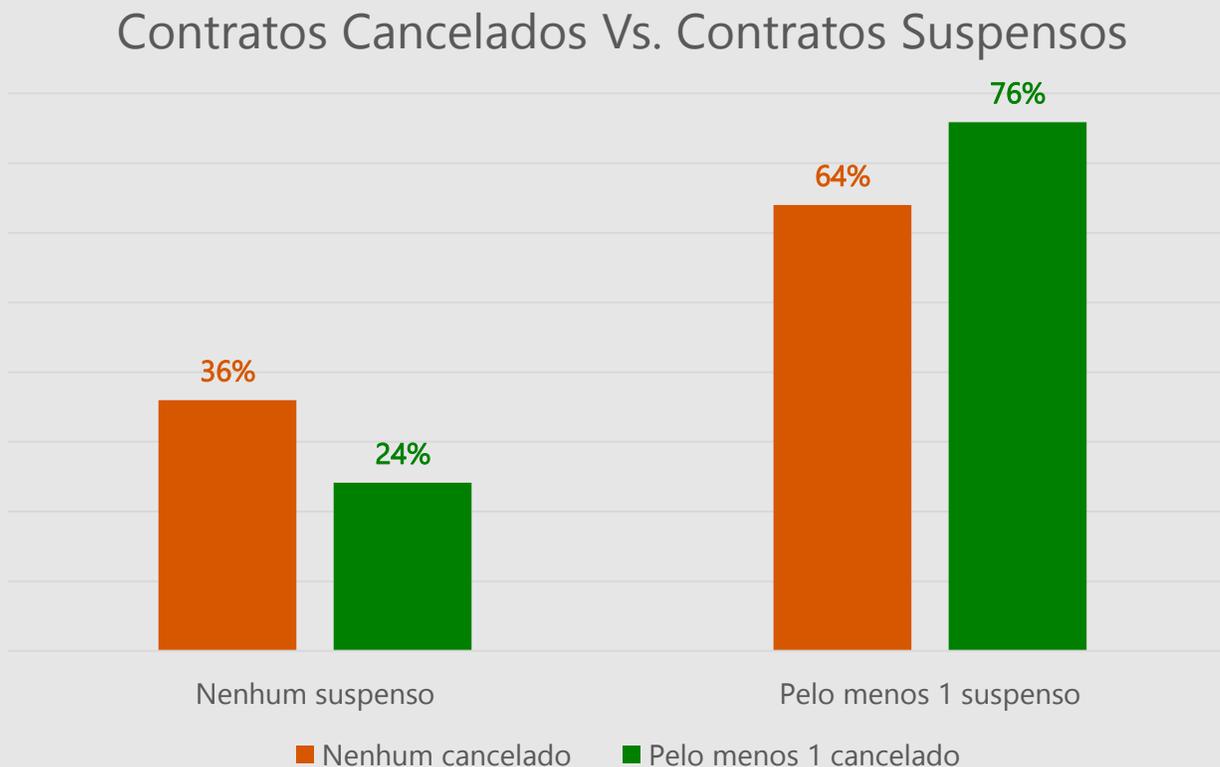
80%

das empresas tiveram pelo menos **1 contrato renegociado**

2. Características do Conjunto | Contratos



Em relação aos contratos que as empresas possuem:



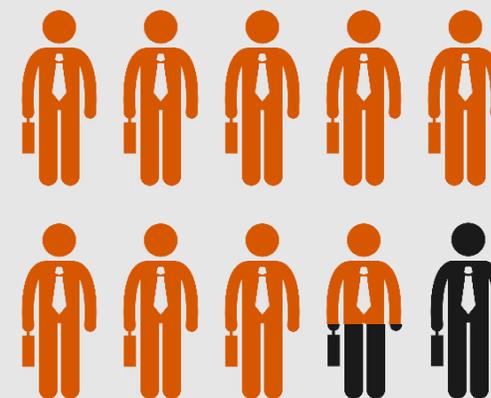
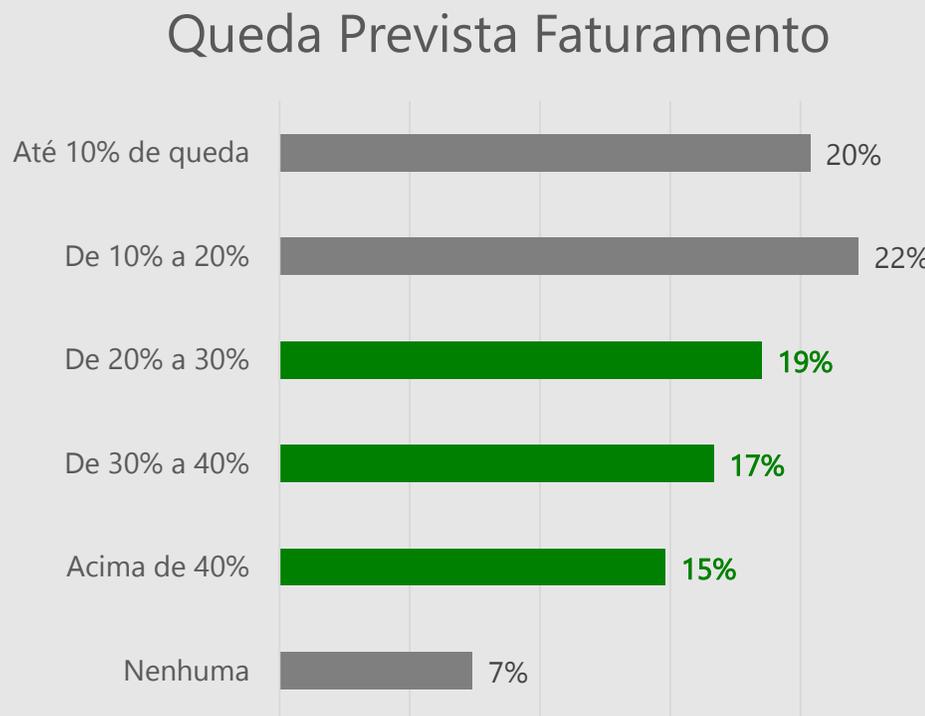
Entre as empresas que possuem **pelo menos um contrato cancelado**, existe uma **taxa maior** de empresas que possuem também **pelo menos um contrato suspenso**.

2. Características do Conjunto | Faturamento e Demissões



Sobre a questão de previsão de **queda no faturamento** de abril/2020 e **demissão** de funcionários em decorrência da crise:

61%
projetam entre
10% e 30% de
queda no
faturamento em
Abril de 2020



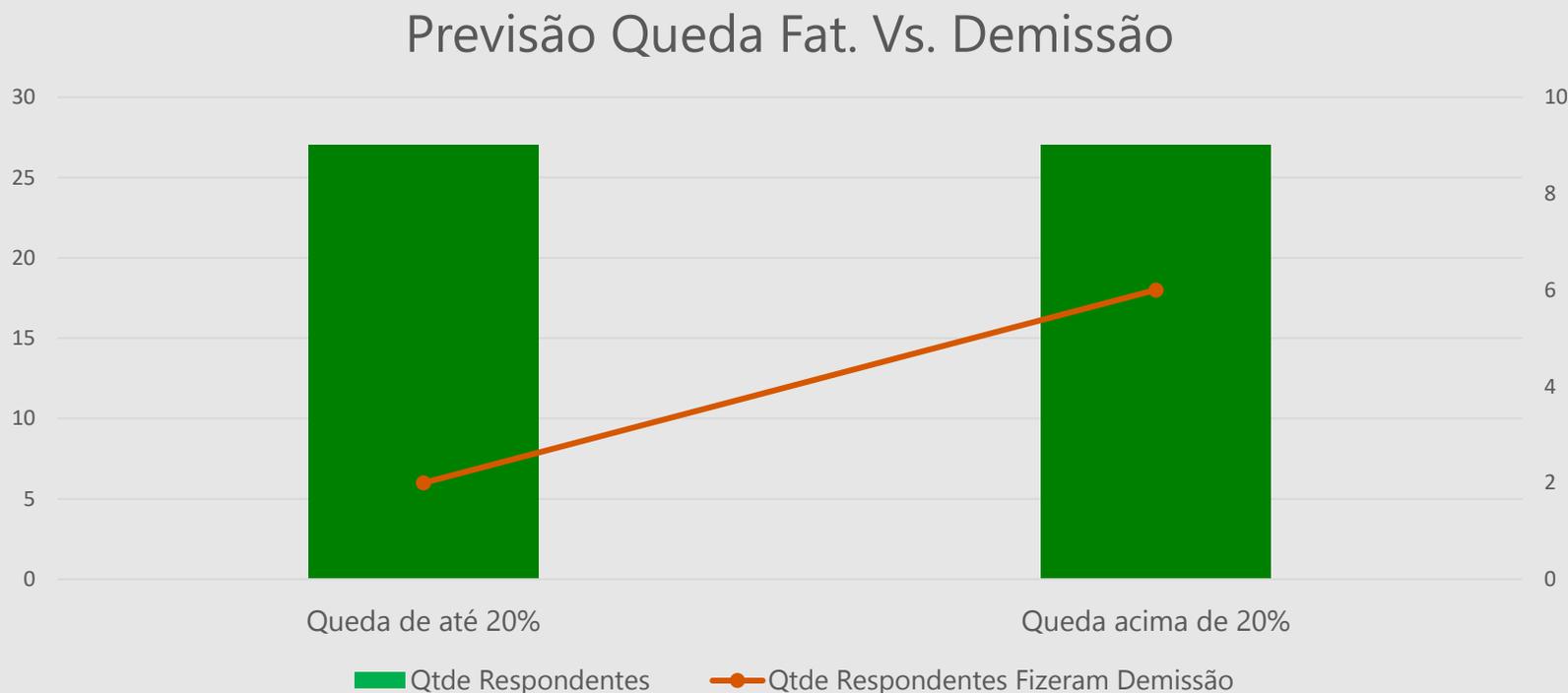
85%

das empresas ainda **não**
demitiram funcionários

2. Características do Conjunto | Faturamento e Demissões



Ainda sobre a questão de previsão de queda no faturamento de abril/2020 e demissão de funcionários em decorrência da crise:



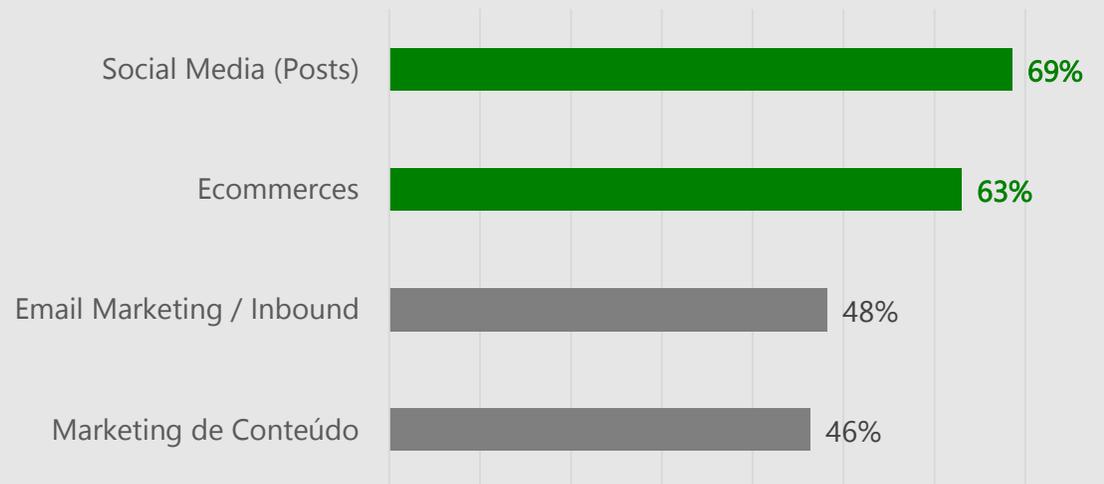
Empresas com **previsões mais pessimistas** já fizeram **mais demissões** em decorrência da crise.



2. Características do Conjunto | Serviços

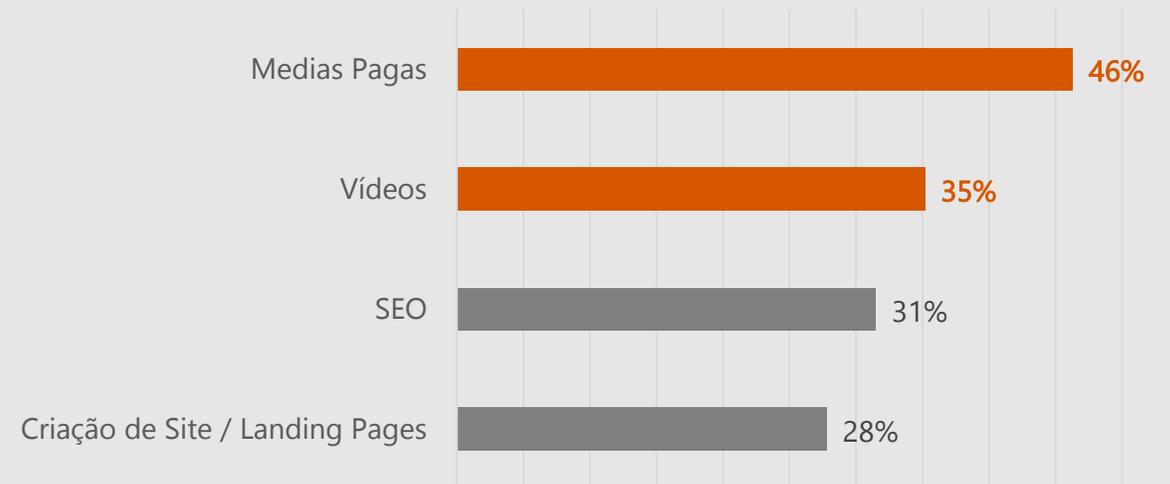
Perguntados em relação ao impacto positivo e negativo dos serviços em tempo de crise, os top 4 são:

Serviços Alavancados



Existe a crença de que os serviços que sofrerão **impacto positivo** serão **Social Media** e **Ecommerces**

Serviços Impactados



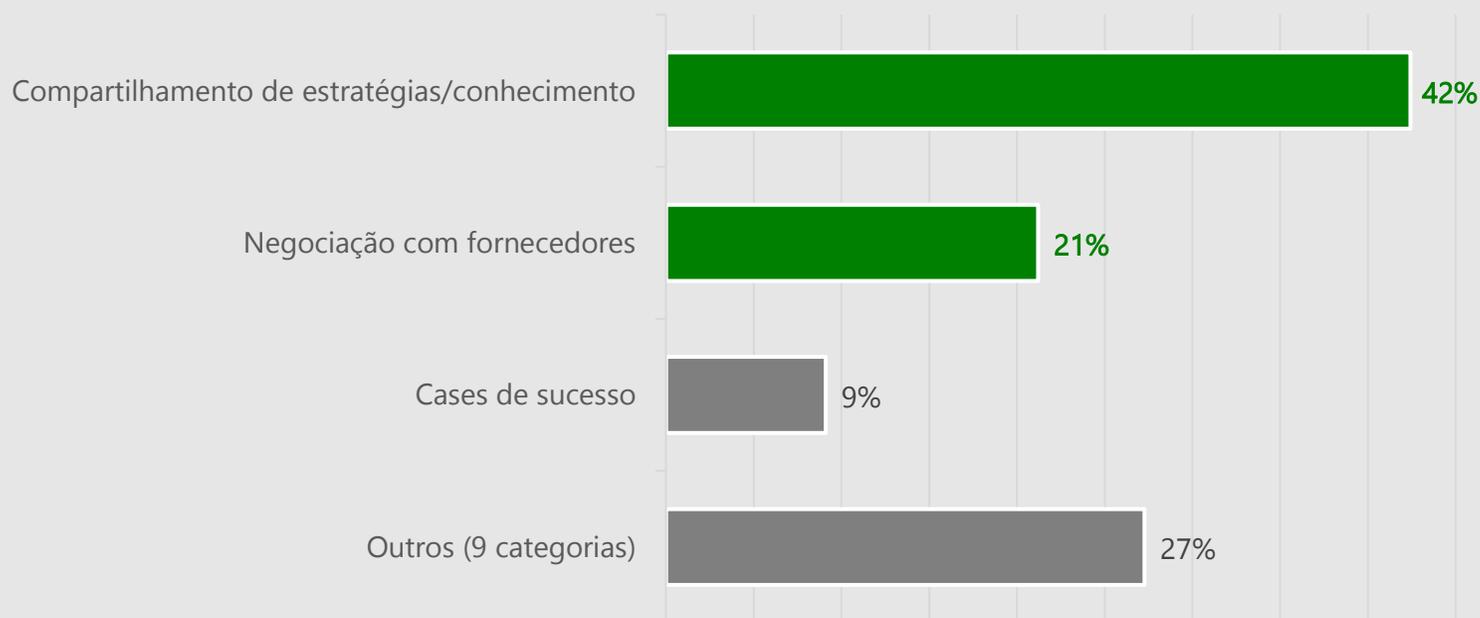
Por outro lado, a **produção de vídeo** e **publicidade digital** serão os serviços que serão **impactados negativamente**

2. Características do Conjunto | Sugestões



Questionados como a ABRADi poderia apoiar mais os seus associados e mercado.
As sugestões mais recorrentes foram:

Sugestões para ABRADi



De maneira geral, os assuntos que mais aparecem como sugestão para ABRADi são:

- ✓ **Compartilhamento de conhecimento;**
- ✓ **Negociação com fornecedores.**

Agenda



**Introdução &
Objetivo**



**Características
do Conjunto**



**Características
por Porte**



Resumo



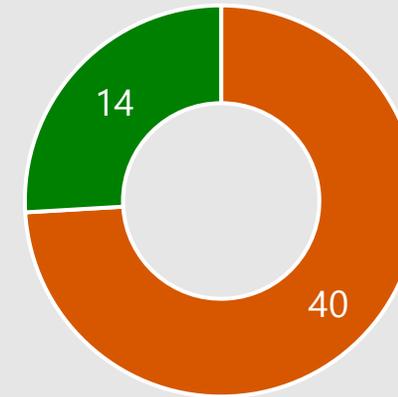
3. Características por Porte | Agrupamento por Porte

As empresas foram segmentadas em dois grupos, a partir da quantidade de colaboradores que possuem.

Tamanho da equipe	Qtde	%
Até 10 pessoas	17	32%
De 11 a 20 pessoas	12	22%
De 21 a 30 pessoas	11	20%
De 31 a 50 pessoas	5	9%
Acima de 51 pessoas	9	17%



Porte da empresa

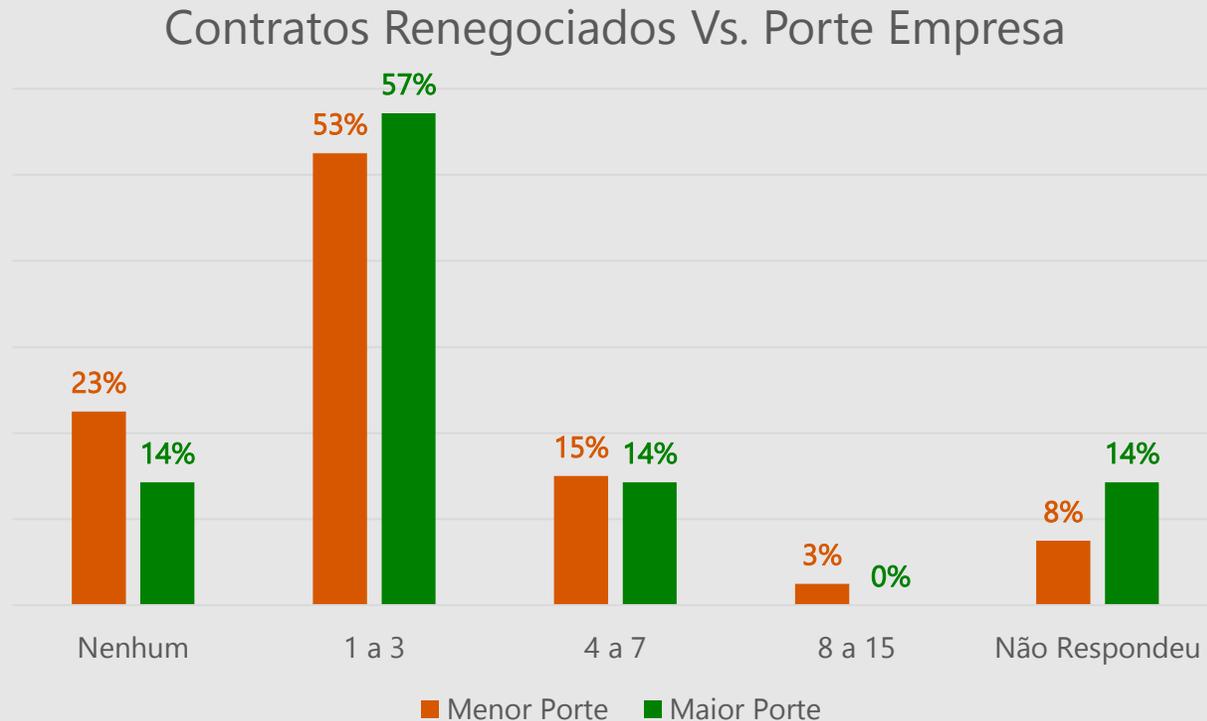


■ Menor Porte ■ Maior Porte



3. Características por Porte | Contratos Renegociados

Analisando os contratos renegociados por porte das empresas:



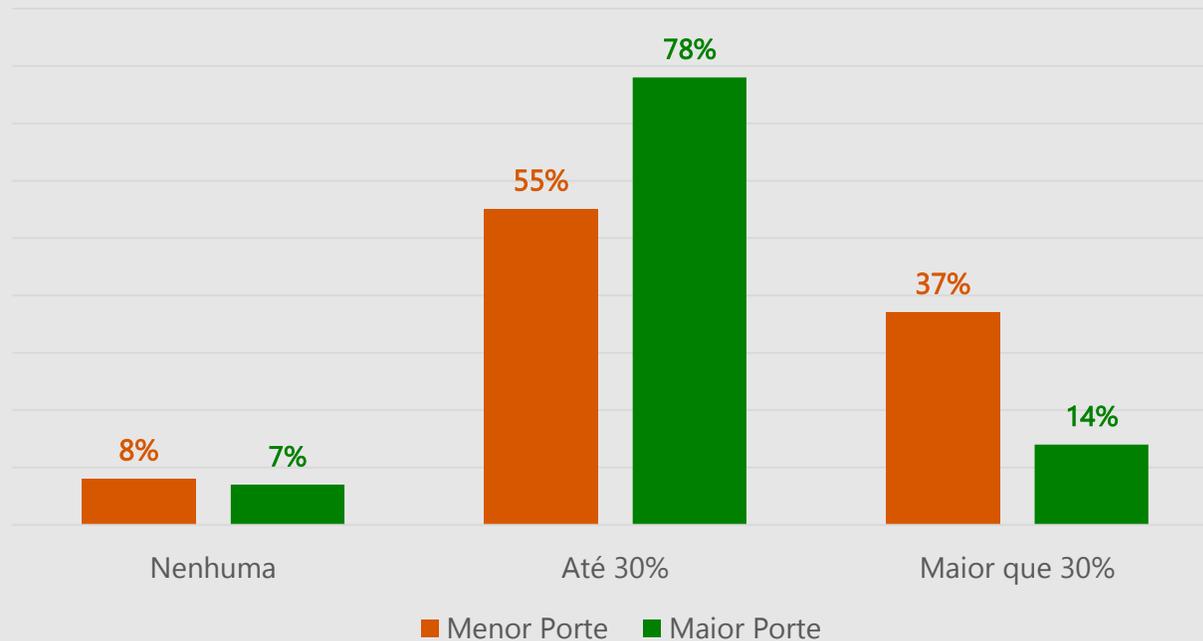
Existe uma **maior taxa de empresas de menor porte** que **não precisaram renegociar** nenhum contrato, enquanto existe uma **maior taxa de empresas de maior porte** que **não responderam**.



3. Características por Porte | Queda no Faturamento

Ao analisar a questão da previsão de queda no faturamento em abril/2020 pelos porte de empresa, temos:

Queda Prevista Faturamento Vs. Porte Empresa



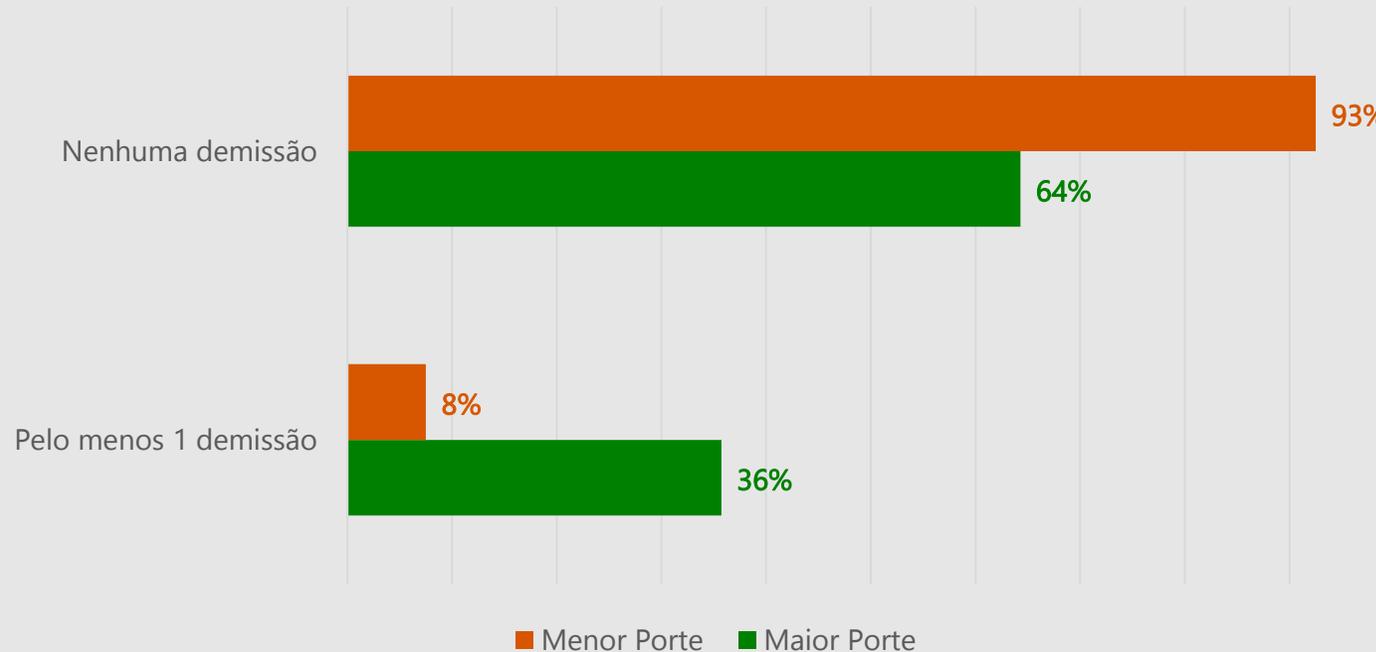
É possível perceber que **empresas menores previram maiores quedas** no faturamento em comparação com empresas maiores.



3. Características por Porte | Demissões

Examinando como as empresas de diferentes portes de comportaram em relação à demissões em decorrência da crise:

Demissões Vs. Porte Empresa



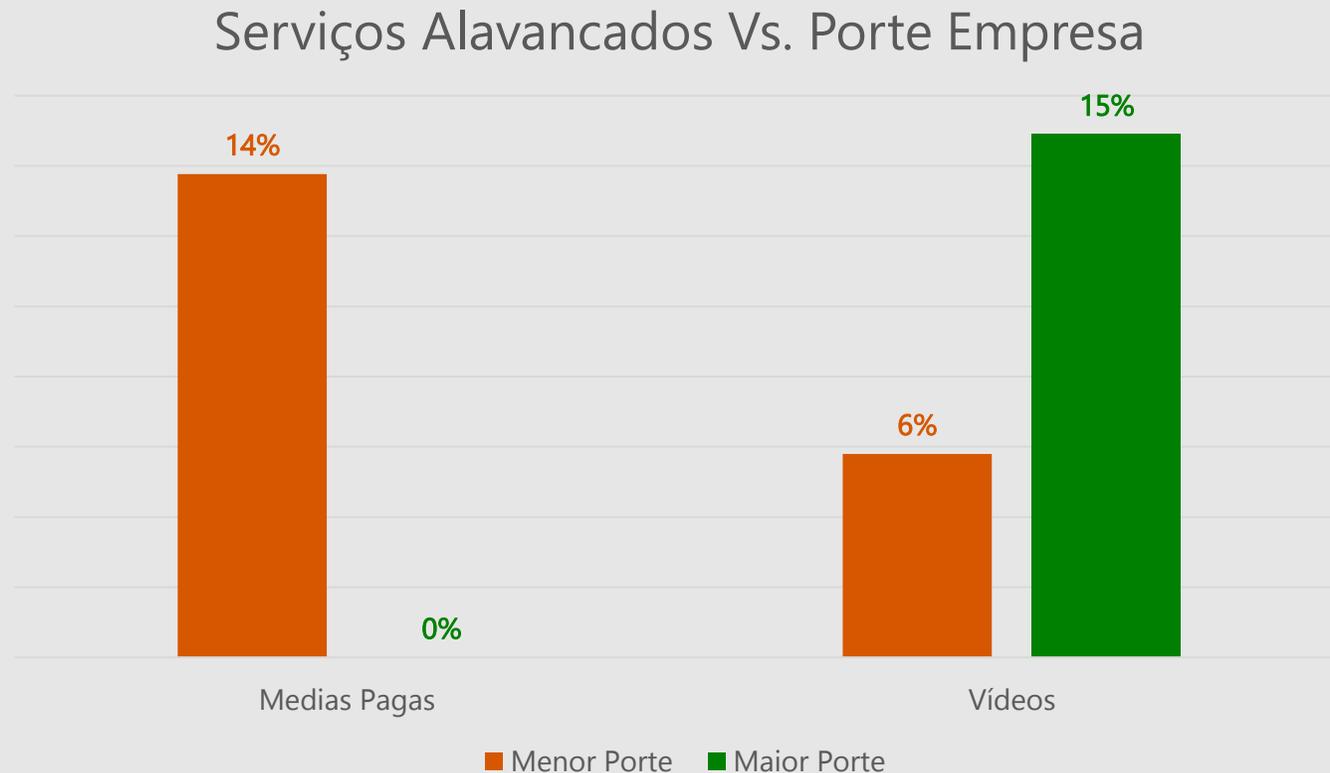
36%

das empresas de **maior porte** já fizeram **pelo menos 1 demissão** em decorrência da crise.



3. Características por Porte | Serviços Alavancados

De qual maneira as empresas de menor e maior porte pensam sobre os serviços alavancados:



Empresas de **menor porte** acreditam que **mídias pagas** serão mais alavancadas; enquanto que empresas de **maior porte** acreditam em **vídeos**.

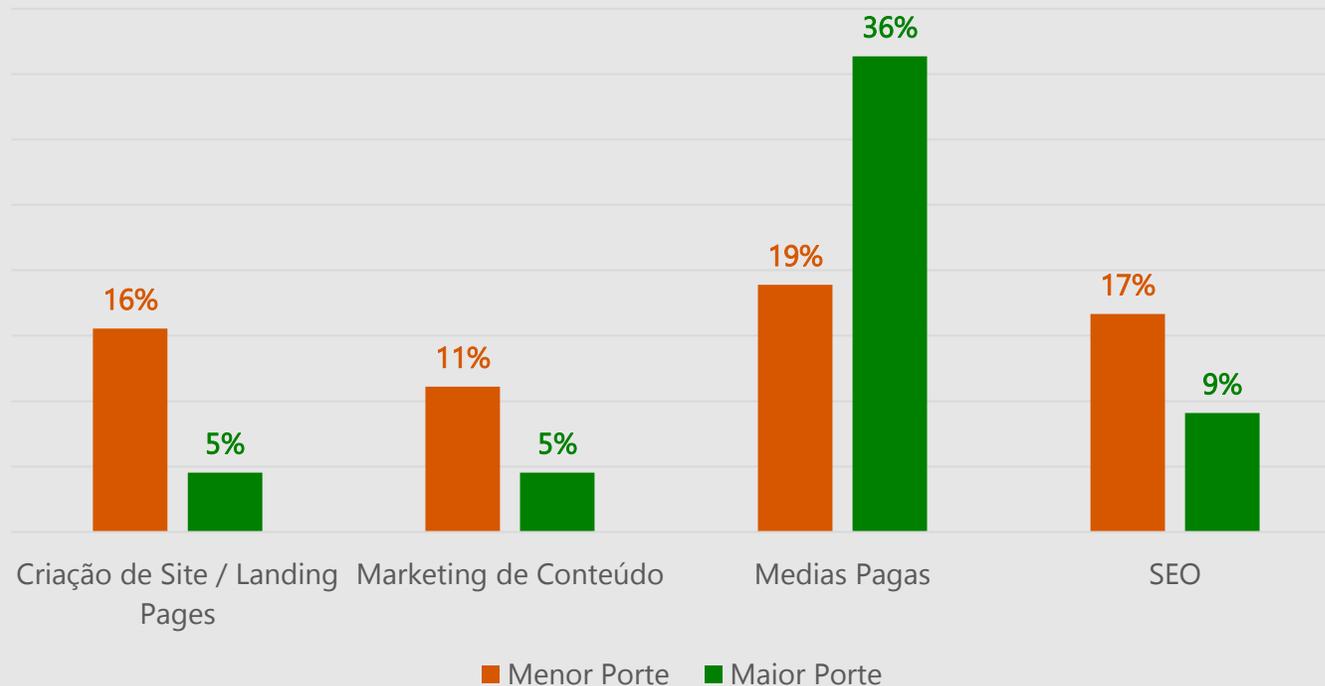
Todos os outros serviços possuem comportamentos aproximados por porte de empresa.



3. Características por Porte | Serviços Impactados

De qual maneira as empresas de menor e maior porte pensam sobre os serviços impactados:

Serviços Impactados Vs. Porte Empresa

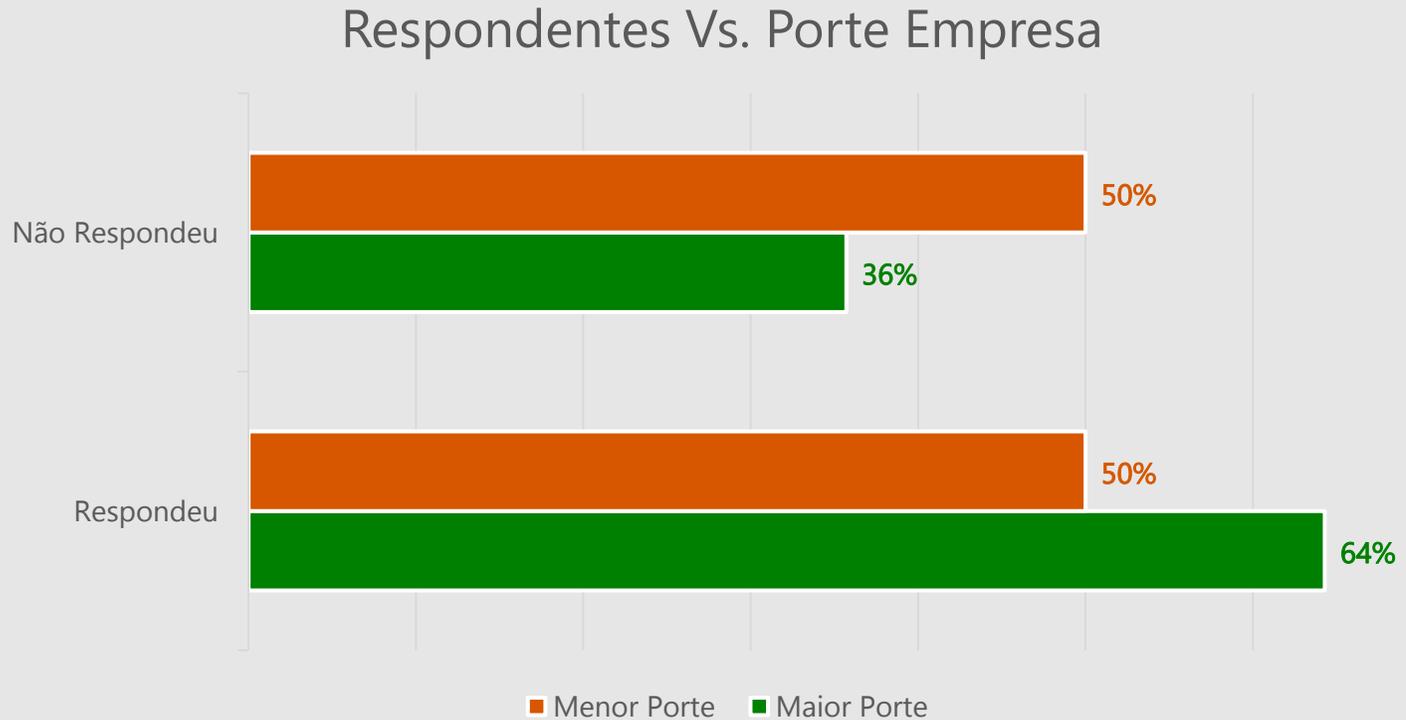


Empresas de **menor porte** acreditam que **criação de site, marketing de conteúdo e SEO** serão mais impactados; enquanto que empresas de **maior porte** acreditam que serão as **mídias pagas**.



3. Características por Porte | Sugestões

Quais são as sugestões dadas à ABRADi, separadas por porte de empresa:



Empresas de **maior porte** tiveram uma **taxa de preenchimento maior** quando questionados sobre sugestões para a ABRADi.

Apesar disso, as **sugestões não sofrem diferença** de comportamento entre porte de empresa.

Agenda



**Introdução &
Objetivo**



**Características
do Conjunto**



**Características
por Porte**



Resumo



4. Resumo | Geral

Em resumo, temos:

- ✓ Maioria das empresas já tiveram **pelo menos um contrato cancelado/suspenso/renegociado**;
- ✓ Mais de **60%** das empresas projetam **queda maior que 10% no faturamento** de abril de 2020;
- ✓ **Poucas** empresas fizeram **demissões**, mas empresas **mais pessimistas** na previsão do faturamento fizeram em **maior quantidade**;
- ✓ Acredita-se que **social media e e-commerce serão alavancados**; enquanto **produção de vídeos e publicidade sofrerão** com a crise;
- ✓ Empresas sugerem **compartilhamento de conhecimento** e negociação com fornecedores.



4. Resumo | Por Porte

Em resumo, por porte, temos:

- ✓ Empresas de **menor porte** previram maior **queda no faturamento** em abril de 2020;
- ✓ Maior taxa de empresas de **maior porte com pelo menos 1 demissão**;
- ✓ Empresas de **menor porte** possuem maior taxa de crença que **mídias pagas serão alavancadas** no período; empresas de **maior porte** acreditam no serviço de **vídeos**;
- ✓ Empresas de **menor porte** acreditam que **criação de sites, marketing de conteúdo e SEO sofrerão** com a crise; empresas de **maior porte** acreditam que isso ocorrerá com **mídias pagas**;
- ✓ Empresas de maior porte possuem maior taxa de preenchimento à questão de sugestões para a ABRADi.